Canadian Down Syndrome Society

Société canadienne de la trisomie 21

Rapport d'impact 2022

Merci

2022 a été une année de nouveaux projets passionnants et de croissance continue pour la Société canadienne de la trisomie 21. Grâce au leadership de notre conseil d'administration, nous avons mis en place un plan stratégique triennal. Ce plan d'action stratégique a contribué à établir de nouveaux liens et a guidé notre travail dont le principal objectif était de faire de la sensibilisation et d'offrir des ressources spécialisées aux gens ayant la trisomie 21.

Il y a eu un changement important dans nos efforts visant à créer un impact grâce à notre hub de santé mentale, la campagne de sensibilisation L'amour signifie et INployable, la première plateforme d'emploi sur LinkedIn pour les chercheurs d'emploi ayant la trisomie 21. Chaque projet nous a donné l'occasion de fournir des ressources supplémentaires, de façonner le discours public, de donner une plus grande place à l'opinion des auto-représentants et de recueillir de nouvelles idées pour les travaux futurs.

Alors que nous réfléchissons à l'année écoulée, nous vous sommes reconnaissants de votre soutien et nous remercions le conseil d'administration et le personnel de la CDSS, ainsi que nos partenaires de continuer à être à nos côtés.

Cordialement,

Laura LaChance
Directrice générale de la CDSS

Ed Casagrande
Président du conseil d'administration

1. **Bâtir notre base de données probantes grâce à la recherche, à l'engagement des parties prenantes et à l'analyse des données.**
2. **Offrir plus d'éducation et d'assistance aux personnes qui soutiennent les Canadiens ayant la trisomie 21.**
3. **Renforcer les liens avec les personnes et les groupes qui soutiennent les Canadiens ayant la trisomie 21.**
4. **Accroître notre influence sur les décisions politiques qui ont une incidence sur la vie quotidienne des membres de notre communauté.**
5. **Développer un discours public positif sur les capacités et les contributions des personnes ayant la trisomie 21.**

Conseil d'administration

Ed Casagrande
Président du conseil d'administration

Jennifer Crowson
Vice-président du conseil d'administration

Rohit Singla
Trésorier du conseil d'administration

Christine McConnell
Secrétaire du conseil d'administration

Paul Crowley
Membre du conseil d'administration

Ben Tarr
Membre du conseil d'administration

Dan Purdham
Membre du conseil d'administration

Derek Love
Membre du conseil d'administration

Ishan Irani
Membre du conseil d'administration

Krista Smith
Membre du conseil d'administration

Rétrospective de l'année

Des projets et une autonomie sociale qui changent des vies

Janvier à mars

- Le photoreportage Love Means a été lancé pour la Journée mondiale de la trisomie 21.
- De nombreux aides-soignants, éducateurs et auto-représentants ont utilisé et partagé nos ressources pour le Mois de l'inclusion scolaire en février.
- Le plaidoyer des personnes ayant la trisomie 21 et le thème de la santé étaient au cœur du numéro du printemps du magazine 3.21.

Avril à juin

- Le nouveau Centre de santé mentale et de bien-être a été lancé.
- Le numéro sur la question de l'indépendance du magazine 3.21 a partagé des histoires et des conseils sur la prise de décision assistée et la sécurité en ligne.
- Plus de 400 personnes d'un océan à l'autre se sont réunies pour amasser près de 30 000 $ en participant à la Marche de sensibilisation-trisomie 21 CDSS.

Juillet à septembre

- Avec notre partenaire stratégique FCB, nous avons lancé un sondage auprès de la population générale afin de recueillir des données sur les perceptions et les pensées des gens entourant la trisomie 21.
- La rentrée scolaire a été facilitée grâce au magazine 3.21, aux publications éducatives sur les médias sociaux et aux ressources conçues pour chaque membre de la communauté scolaire.
- Les familles et les professionnels ont acquis des compétences uniques en alphabétisation axées sur l'enseignement à un nouveau lecteur, à un enfant ou à un adulte.

Octobre à décembre

- La Semaine canadienne de la trisomie 21 a été célébrée avec le lancement d'INployable et avec notre partenariat avec Friday Sock Co., mettant en vedette des chaussettes portées par les Flames de Calgary.
- Les aides-soignants étaient au centre de notre campagne de financement pour le programme de collecte de fonds de la Saison de dons et le numéro de décembre du magazine 3.21.
- La CDSS a été invitée à la Coalition pancanadienne sur le handicap et s'est rendue à Ottawa pour assister à sa première réunion.

inployable

INployable, la première plateforme sur LinkedIn pour les chercheurs d'emploi ayant la trisomie 21, a été lancée pendant la Semaine canadienne de la trisomie 21. Ce projet unique avec LinkedIn a créé un réseau numérique où les chercheurs d'emploi et les employeurs pouvaient se connecter directement, augmentant ainsi l'offre d'emplois inclusifs et incidemment l'employabilité des chercheurs d'emploi ayant la trisomie 21.

Plus de 700 personnes se sont connectées au réseau INployable sur LinkedIn, permettant à de nouvelles possibilités d'emploi de voir le jour et aux employeurs potentiels d'en apprendre davantage sur l'employabilité des chercheurs d'emploi ayant la trisomie 21 et de devenir des employeurs inclusifs.

Love Means

Love Means a atteint plus de 100 millions de personnes, aidant à dissiper les idées fausses couramment véhiculées et à remodeler le discours public sur l'amour et les relations chez les personnes ayant la trisomie 21.

« L'amour signifie quelqu'un qui vous comprend et qui vous aime pour qui vous êtes. Et quelqu'un qui est là pour vous. »

Matt, 30 ans, participant à la séance photo pour Love Means

Plus de 28 000 personnes sont restées en contact grâce à nos initiatives sur les réseaux sociaux.

Des aidants, des professionnels et des auto-représentants ont pu bénéficier d'opportunités d'apprentissage via notre réseau.

Votre impact

- **123 personnes inscrites à notre programme unique d'alphabétisation fondé sur des données probantes;**
- **312 personnes au Canada ont utilisé le hub de santé mentale et de bien-être;**
- **En 2022, dix membres bénévoles du conseil d'administration et six employés ont soutenu le travail de la CDSS;**
- **14 700 personnes ont eu accès sur cdss.ca à des ressources et à des publications qui changeront leur vie;**

3.21 MAGAZINE

« En tant que parents, nous voulons simplement ce qu'il y a de mieux pour tous nos enfants, et les conseils et les exemples aident à atteindre cet objectif. Un conseil que j'ai lu et que j'utilise encore est que le temps que je m'accorde est tout aussi important que de prendre soin de mon enfant atteint de trisomie 21. Si vous êtes détendu, revigoré et plein d'énergie, vous êtes mieux équipé pour relever les défis quotidiens.

Avoir une voix à l'échelle nationale et diffuser un plaidoyer à l'échelle locale et provinciale font une énorme différence. Nos enfants et nos familles ont besoin d'être entendus. Nos défis doivent être connus et relevés. Je suis reconnaissant pour le plaidoyer du magazine. »

Karl Nieva, avec son fils Kaleb, sur son expérience en tant que lecteur du magazine 3.21 et sa couverture du numéro 13.

Plus de 6 000 personnes lisent le magazine 3.21 chaque trimestre!

Vos dons en action

Merci de continuer à croire en nous!

2022 a été une année de recul et de planification afin de garantir la présence à long terme de nos projets et de notre plaidoyer qui changent des vies.

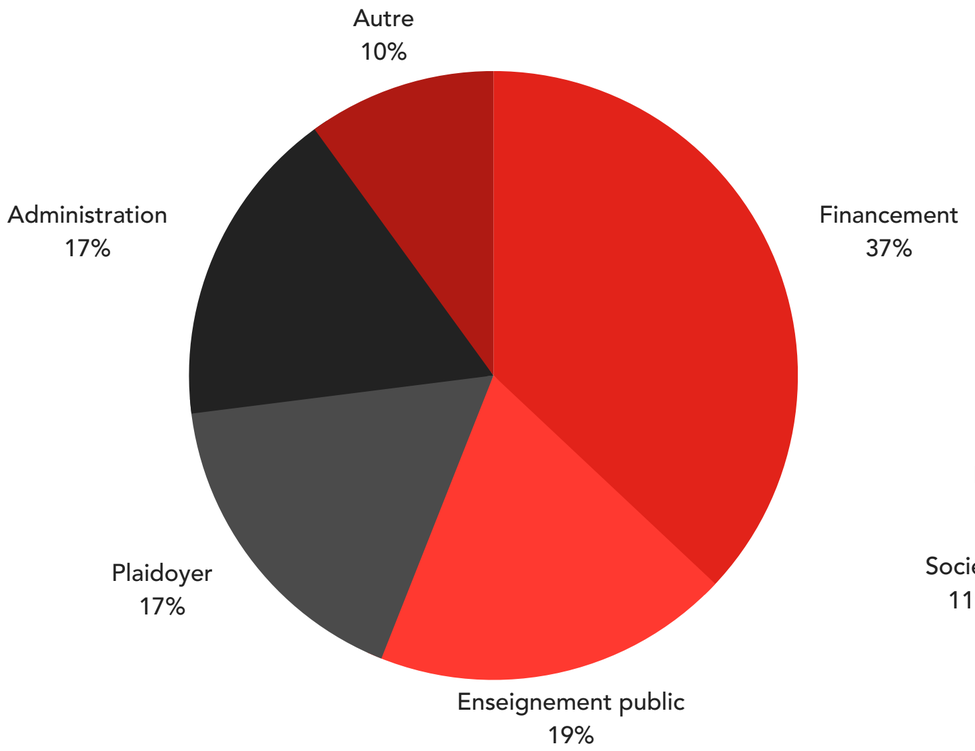
Vos dons ont aidé des milliers de personnes et nous continuerons à créer des relations significatives avec nos supporteurs pour bâtir un avenir durable.

Notre objectif en 2023 et dans les années à venir est de nous connecter à un plus grand nombre de nos supporteurs, d'augmenter les nouvelles sources de revenus et de rechercher continuellement des moyens de rationaliser les coûts.

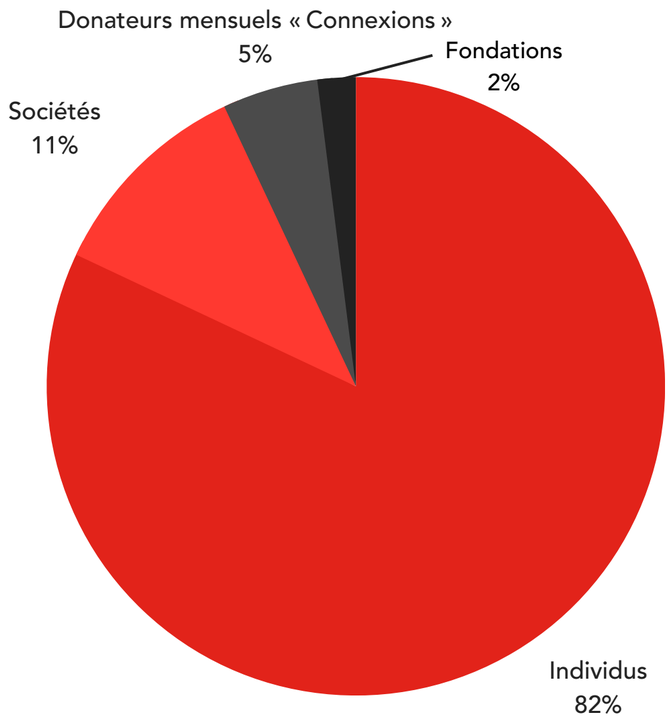
Avec gratitude,

Conseil d'administration et personnel

Dépenses du projet



Vos dons



Petit geste, gros impact

« Adam est né il y a 37 ans. Lorsque nous l'avons ramené de l'hôpital, Brian et moi avions désespérément besoin d'informations et de soutien pour nous aider à comprendre la trisomie 21 et apprendre à aider Adam.

Lorsque j'ai communiqué avec la CDSS en 1989, j'étais loin de me douter que j'aiderais à façonner les ressources, les réseaux et surtout le don testamentaire qui garantit que des fonds soient disponibles en cas de besoin.

Un don d'assurance vie était un moyen facile pour notre famille de donner et nous a permis d'avoir un impact significatif avec un impact mineur sur notre budget familial.

Aujourd'hui, Adam travaille et vit dans un foyer de soutien et nous sommes très reconnaissants envers les supporteurs de la CDSS de continuer à donner, afin que des personnes comme Adam aient plus d'occasions de s'épanouir chaque jour. »

Gail Faulkner

13 393 dons ont soutenu des projets qui ont changé des vies

Plus de 400 Canadiens ont appuyé la Marche pour la sensibilisation-trisomie 21 CDSS

Canadian Down Syndrome Society | Société canadienne de la trisomie 21

1001 1st St SE, bureau 223
Calgary (Alberta)
T2G 5G3

Organisme de bienfaisance #11883 0751 RR 0001

CDSS.ca